Lista de Características

Descrição das Características

| # | Característica | Descrição |
| --- | --- | --- |
| 1 | Consulta de estoque | O cliente poderá consultar o estoque para que possa ver se um tênis, roupa e entre outros estão disponíveis, sem ocorrer *bugs* no site ou comprar errado.  Os funcionários que fazem parte do controle de estoque poderão atualizar os números de cada peça e mostrar em qual loja tem. |
| 2 | Controle de estoque | Cada funcionário poderá verificar, acompanhar e notificar cada peça, se estiver faltando. Realizará verificações diárias e atualizará dentro do software.  Tudo em tempo real. |
| 3 | Bate-papo entre funcionário e cliente | Caso o cliente tenha alguma dúvida sobre preço, peças no estoque e etc, terá o bate-papo com algum funcionário. |
| 4 | Site se comportando de acordo com as tendências do mercado e região | O site se comporta de acordo com a região e seguindo as tendências do mercado. Para isso, o software terá uma capacidade de atualização e com isso os funcionários mais especificamente da área de T.I junto com de marketing passarão um grande tempo no site.  O software se atualiza com automações feitas pelos funcionários. |
| 5 | Feedback e opiniões dos clientes sobre o atendimento | Para aumentar o grau de satisfação, os clientes poderão avaliar entre 0 a 10 e dar feedback do que pode melhorar e elogiar. |
| 6 | Acompanhamento do pedido e peças | Com o pedido feito, o cliente poderá acompanhar os detalhes do seu pedido em tempo real.  Assim como as roupas, tênis e etc, serão em tempo real. |
| 7 | Cancelamento e Devolução do pedido | Assim como o acompanhamento do pedido, o cancelamento e devolução será em tempo real, e seguindo o código do consumidor também.  Por exemplo: Cliente não gostou da cor de um tênis, pode devolver. |
| 8 | Promoções interativas | Seguindo as tendências de cada mercado, as promoções serão baseadas nisso. Se em uma certa região está popularizando um certo produto terá uma promoção. |
| 9 | Disponibilização de cupons | Com a mesma intenção da marca de se tornar popular, no site terá cupons de acordo com cada região. Sem uso de site de terceiros para cupom. |
| 10 | Eventos ligados ao esporte | Como somos uma marca gigante, buscamos eventos em todos os continentes com cada esporte popular, para a popularização da marca.  Exemplo: Copa Nike de futebol, no Brasil. |
| 11 | Software otimizado no mobile | Para evitar bugsno site mobile e no app. O software será otimizado pelos profissionais de T.I que buscarão problemas para reportar e resolver. |
| 12 | Gestão de usuário Nike | O software será capaz de armazenar (em um banco de dados) cada usuário Nike, que terá vantagens e benefícios como receber e-mails de promoções e novos produtos. |
| 13 | Recebimento de e-mails | O sistema deve permitir o envio de promoções, lançamentos e outras coisas para usuários Nike. |
| 14 | Reconhecimento de funcionários | Esse software, reconhecerá cada funcionário e seu cargo para evitar problemas e ser mais produtivo e organizado. |
| 15 | Controle de acesso | Funcionários e clientes devem ter cada um acesso diferente e só um por pessoa. Cada um exercendo sua função, funcionário como funcionário e cliente como cliente. |